

Compte-rendu AG Keramap et Cie
Fin de saison 17, début de saison 18
Maison pour Tous - lundi 11 mars 2019 de 19h30 à 23h

17 personnes présentes dont 4 producteurs

A VOS AGENDAS ! Les premières dates à retenir :

- Dimanche 17 mars : RDV à 17h30 pour 1h à 1h30 de réflexion autour des animations qui pourraient être proposées dans les 6 mois à venir à l'AMAP (chez Sonia. Appeler pour connaître l'adresse : 07 68 46 53 53).

- Lundi 18 mars : dégustation des produits fermiers issus de lait de vache lors de la distribution de 18h à 19h30 à la MPT + Contrats de la prochaine saison à remplir (*presse à inviter pour un article en lien avec les nouveaux producteurs et la dégustation ?*) + adhésions (*préparer 5 euros*)

- Lundi 1^{er} avril : réunion à 17h30 à la MPT pour préparer la fête de quartier du 29 juin prochain (*voir avec la commission animation*).

- Mardi 23 avril : réunion de 19h30 à 21h30. Salle Marine réservée de 19h à 22h. Cela permettra de refaire un point sur les « dossiers en cours » : lieu de distribution, partenariat avec la MPT, statuts, Interamap, communication, animations, références, produits... Apporter de quoi grignoter et boire.

1. Intervention d'Hervé, le directeur de la Maison Pour Tous, qui nous accueille depuis 2010

Rappel des objectifs de la MPT : accompagnement de la vie associative sur le territoire. Mieux vivre ensemble sur le territoire. Constat : peu de relation entre Keramap et la MPT. Plus personne au CA de la MPT. On pourrait développer des projets en commun.

Question des adhérents et producteurs : On n'a pas touché la pop du quartier. Pourquoi ?

Hervé : il faudrait donner une meilleure visibilité à Keramap. Les amaps ne parlent pas forcément à la population. Comment créer des liens avec la population ? Après l'aide aux devoirs ? Un travail va commencer au sein de la MPT autour de la santé, du corps. Pourquoi pas travailler ensemble ?

Mais le modèle panier ne correspond pas aux besoins des habitants du quartier. Pourrait-on proposer des paniers subventionnés ? Aide possible de la MPT. Si 3 à 4000 euros, on peut envisager ce projet. A discuter dans l'AMAP.

Autre remarque d'adhérent : avant on participait plus à la vie de quartier. Il faut qu'on trouve des objectifs plus atteignables. Mixité intéressante. Peut-on mettre plus dans nos paniers d'un point de vue financier? Adhésions plus importante pour subventionner ?

Hervé : nous sommes vraiment dans le faire ensemble à la MPT.

Réponse adhérent : Il faut du temps pour le faire ensemble. C'est souvent le problème pour nous.

Hervé : un collectif santé est en cours de création. Ça passe par la nourriture aussi. On peut travailler ensemble. Jeudi matin, première réunion. Il existe déjà sur le quartier la CSF qui propose un groupement d'achat et avec qui on travaille déjà. Il y a peut-être un problème de concurrence. Comment travailler ensemble, avec la CSF ? Que propose la CSF ? Ils travaillent avec un producteur en agriculture raisonnée. Souplesse de fonctionnement : choix des quantités, pas d'engagement. La CSF existe depuis 40 ans. Ils touchent entre 30 et 40 personnes par groupement d'achat. Et ça peut tourner. Impression que les amaps ne touchent que les classes moyennes. Ex : avec l'AMAP, si on propose des repas, on pourrait acheter nos produits aux producteurs de l'AMAP

Adhérent : Le but est-il de faire venir des gens du quartier dans l'AMAP ou de créer de la convivialité ? La convivialité me semble le plus important. Les habitants du quartier nous demandent souvent si ils peuvent acheter de nos légumes mais d'un point de vue législatif, ce n'est pas possible d'avoir le même principe qu'un marché. Sinon, ils achèteraient peut-être plus. Mais l'essentiel n'est-il pas dans le partenariat et la création de liens entre producteurs, habitants du quartier et consommateurs ? Parce qu'on perd les gens quand on explique notre fonctionnement qui ne correspond pas aux besoins de beaucoup de personnes de ce quartier. Il y a beaucoup de papiers. Adhérer à une AMAP est un acte militant. Notre présence peut servir aussi à faire avancer la réflexion sur nos modes de consommations, notre santé.... Créer du lien est un but. Aider les producteurs et aussi les gens du quartier. Mais on a perdu 1/3 de nos abonnements, c'est un problème.

Hervé : capital culturel différent entre le quartier et les adhérents de l'AMAP. Comment bouger les représentations ?

Remarque producteur : l'AMAP c'est un nouveau système de consommation, mais culturellement le marché de quartier marche beaucoup mieux. Certains produits plaisent. Il pourrait y avoir des ventes. Le système marché marcherait bien. Il faut passer du marché à une consommation, c'est ça qui est compliqué.

Hervé : 6 mois d'engagement pour certaines personnes c'est compliqué. Je ne sais pas si le marché marche bien en hiver. **Le 29 juin : fête de quartier, 1^{ère} réunion, le 1^{er} avril à 17h30. NOUS SOMMES LES BIENVENUS** (Voir en commission animation ce que l'on pourrait proposer)

2. Nos contrats : avantages, inconvénients

Ona et Yohan, producteurs de légumes : « contents, très contents. Pas à un niveau élevé de paniers. Il faudrait développer. Une 40aine ce serait bien. Aujourd'hui 23/24. Pas beaucoup de marge de sécurité. Nouvelle serre. Marché de Pont Scorff le mercredi soir. On se développe. Reports ? Certains disent que l'été ils ne peuvent pas prendre les paniers. Il faut qu'on s'adapte pour que les gens aient envie de rester. **On préfère savoir ça à l'avance pour prévoir.** Le report, c'est un bon système mais c'est compliqué pour nous. Et puis on ne peut pas dire où ça s'arrête. Véro : l'été certains reportaient...

Avis et idées des adhérents :

- Deux reports dans une saison dans une autre AMAP.
- C'est un engagement. Problème pour les légumes à prévoir dans la production. Reports ponctuels : juillet août. Dire au printemps quand on ne peut pas venir ? Dans d'autres amaps : on disait quand on était absent.
- Je suis disciplinée. Contente de pouvoir reporter. Positif pour l'amap. Pouvoir reporter c'est bien.

- On peut s'arranger entre nous pour le report. Mais ça a déjà été fait et c'est compliqué. C'est une idée à travailler. C'est à la personne qui a besoin de faire la démarche. Idée des binômes ou des trinômes.

- Quand je n'étais pas là, j'ai toujours trouvé quelqu'un pour aller chercher mon panier. Je ne me sens pas concerné par le report. Quand l'AMAP est née, c'était clair, on n'avait pas le choix, et on se débrouillait. L'important c'était de soutenir les producteurs.

- Je suis pas mal absente l'été et je m'arrange pour que quelqu'un vienne chercher mes produits. Reports : jamais utilisé. C'est bien de donner une souplesse quand même je pense.

- Je suis contre les reports. Ce ne serait pas tout à fait jouer le jeu. Je trouve ça pratique de ne pas prendre les produits l'été. J'ai du mal à trouver des gens qui veulent bien récupérer des paniers. Il ne faut pas trop ouvrir la porte. Je connais pas mal de monde qui viendraient s'ils pouvaient reporter.

- Prod agneau : j'ai proposé un report. Mais il y en a trop...L'excès est aussi possible. Je pense que ce sont les amapiens qui doivent se débrouiller pour récupérer les paniers. La charge ne doit pas retomber sur le prod et sur son référent. Ou le prévoir sur le contrat.

- Amapien : Je suis un gros reporteur. J'ai du mal à trouver des gens pour les récupérer. Au départ, j'avais baissé les contrats. Plus de souplesse pour l'adhérent c'est plus confortable. Moi aussi je démarche pour avoir de nouveaux adhérents mais trop de contraintes.

- Ona : il y a des amaps où il y a des listes d'attente, où on ne peut pas se permettre de reporter. L'été pour nous, c'est le moins pénible si les gens ne prennent pas leur panier.

Mais il faut un minimum d'engagement sinon on ne tiendra pas.

- Amapien : Si pas de report, on arrêterait. Je pense aux étudiants. Contrats à adapter. Vaut-il mieux des reports et plus de monde ou pas de report et moins de monde ? Je suis pour un système annuel avec des adaptations mensuelles.

- Je suis pour le principe du début. Pourtant Marylène et Christian ont permis des reports. Ok pour une petite souplesse mais petite. Pourquoi pas deux jokers ?

- Les derniers qui décident, ce sont les producteurs, on signe un contrat et après on suit la règle. Je m'adapte en fonction des producteurs. Les reports à l'arrache sont différents d'un report sur plus long terme. Suis pour un joker !

- Je me suis servie une fois d'un report. Je n'ai jamais reporté autrement depuis que je suis à l'AMAP. Le producteur gère les reports. Un ou deux par contrat ce serait bien.

- 2 annulations et 2 reports ?

Producteurs légumes : Cause : les vacances ? On préfère reporter plutôt que des annulations. Il faut juste un cadre. 2 annulations et/ou deux reports. Le plus important c'est de savoir à l'avance. Au mois un mois.

- Véronique : en tant que référente de légumes, si report, voir avec le producteur directement.

- Oui, sinon c'est trop compliqué à gérer pour les référents.

Pour info, les étudiants peuvent avoir des légumes au paquebot via un autre biais, c'est pour ça qu'on n'a plus d'étudiant.

- Trinôme, binôme pour les reports ? Tirage au sort ?

Qu'est-ce qu'on fait l'été ?

Chaque producteur décide de ce qu'il fait. L'annulation est possible mais elle peut amener d'autres personnes en contre-partie...

Quand on oublie, pas de report.

Solution : légumes : dire à l'avance quand on part. Mais prévenir un mois à l'avance. Distinguer entre les contrats hiver et été. Demander à chaque producteur ce qu'il souhaite.

3. Le tour des autres producteurs et des référents

- **Producteur d'agneau** : content de l'AMAP. Ça m'embête de ne pas avoir plus de contrat (3 contrats uniquement). La rentabilité n'est pas forcément assurée. Pour les nouveaux produits, n'y a-t-il pas un problème de communication ? Je reste un peu mais si je n'en ai pas plus, j'arrête ou je ne me déplacerai pas. Oui pour organiser une visite. Mais avec une autre AMAP, ou d'autres AMAP. **Référente agneau : Caroline.**

- **Producteur cidre, jus de pommes, végéyouurt...** : pas de problème pour lui si on change de lieu. **Alena propose de reprendre la référence.** Il peut gérer aussi. Il va développer de nouveaux produits.

- **Productrice de pain** : Danièle arrête la référence. **Ronan Le Roscoët reprend la référence du pain.** Marylène notera sur les emballages de certains pains et sur les sacs de quels pains il s'agit. Il faut penser à ramener les sacs à pain. Moins de pains proposés à la prochaine saison et il y a une petite augmentation de prix.

- **Producteur œufs** : dernière saison avec nous pour Sébastien qui nous propose un autre producteur qu'il a formé et qui aurait vraiment besoin de nous. Nous attendons sa réponse avant de confirmer (peut-être au cours des 6 mois à venir). Petite augmentation de 5 cts pour les 6 œufs. Sébastien pourra quand même ensuite nous proposer ses terrines une fois par trimestre. Il a été ravi de travailler avec nous mais il n'a plus le temps de se consacrer aux AMAP (présence, déplacements...). Souhaite plus se concentrer sur sa famille. **Référente œufs : Sonia.**

- **Producteur miel : Anthony, référent miel**, appelle Olivier pour le miel et les œufs qu'il pourrait nous proposer. Quand sera-t-il prêt ? Tous les 15 j ?

- **Producteur poulet** : repart sur des contrats à 10 euros/kg le poulet. Moins d'adhérents. 1/2 poulets c'est bien, car les poulets sont gros. **Référente : Pascale**

- **Producteur pommes : Référent : Sam.** Retours des adhérents attendus. Vient des alentours de Carhaix. Le 18 mars la dernière distribution. 10/12 contrats. Peu présent même quand il est là. Chercher un autre producteur en août ? Bubry ? Vergers du Plessis ?

- **Producteur Pizza : référent : Vincent**

- **Fromage de chèvre : Antoine Le Gall : référent.** Doit recontacter la productrice.

- **Fromage de Vache** : producteur de Languidic. **Référent : Quentin.** Tous les 15j. Faisselle, fromage, beurre. Conversion en mai. Dans deux ans, ils seront bio. La semaine prochaine la productrice viendra nous rencontrer. Volume nécessaire : oui. Diversité : oui. Vendent dans beaucoup de circuits différents. Peut commencer la semaine d'après. Envoyer un mail pour prévenir de la venue de la productrice.

- **Référente légumes : Véronique**

- **Trésorerie : Alena arrête , Pascale reprend.** Pour les 6 mois prochain, encaissement des adhésions. 151,85 euros récupéré – les adhésions (25) - photocopies - site internet. Il reste 116,50 euros. Adhésion ? 5 euros. Annualiser l'adhésion ?

4. Le calendrier de la prochaine saison

Les lundis férié : **MPT fermée.** La distribution du lundi de Pâques et du lundi de Pentecôte est reportée au mardi soir, mais pas de distribution de légumes possible le mardi (donc légumes reportés). **Pour les autres produits distributions mardi soir (à confirmer).** La MPT est fermée les, lundis de Pâques et de Pentecôte.

5. Le rôle du LE PERMANENT : il est là pour tous les produits : redire ce qu'il y a à faire. Créer la notice du permanent. **A faire.**

6. Création de commissions :

- **Internet :** Vincent et Marc (et autres volontaires s'ils se manifestent). Création d'un **site**. Tour du table de ce qu'on attend d'un site. Création d'une page **Facebook** : Quentin. Adresse mail en lien avec le site. Quid du site de l'Interamap ? Date butoir pour l'interamap.

- **Communication :** tract à finir en commission. Objectif ensuite : tracter pour récupérer des adhérents. Vincent, Ronan, Sonia et autres volontaires s'ils se manifestent.

- **Animation :** Pour recréer de la convivialité. Qui veut aider ? Pascale, Sonia, et autres volontaires s'ils se manifestent. Date proposée pour se retrouver, **le dimanche 17 mars vers 17h30 chez Sonia** (à contacter pour connaître l'adresse pour ceux qui seraient intéressés : 07 68 46 53 53).

7. Prochaines réunions pour avancer sur nos projets :

Idée de se voir tous les mois et demi ou tous les 2 mois pour avancer sur les différents sujets, poursuivre les réflexions en cours et faire vivre l'association.

Prochain RDV le 23/04 (voir calendrier). Tout le monde est invitée ! Amener de quoi grignoter et boire.

8. Divers

- **Idées :** calendrier, liste produits avec jours de distribution, notices, présentation des produits, des producteurs et des référents...

- **Le lieu de distribution :** commission du 26 mars à la mairie (proposition d'un local) Présence de Marc.